

Wat is CMS | Content Management Systeem

CMS is de afkorting voor het engelse woord: Content Management Systeem.
De afkorting CMS wordt ook wel naar het Nederlands vertaald als Content Beheer Systeem.

Wat zijn de mogelijkheden die een CMS | Content Management Systeem bieden?

Een Content Management Systeem (CMS) maakt het mogelijk gegevens en documenten te publiceren op het Internet zonder het uitvoeren van technische handelingen.

Functionaliteit van een CMS.

De functionaliteit van een CMS is onder te verdelen in de functionaliteit voor de beheerder en voor de bezoeker.
De basis functionaliteit van een CMS bestaat voor een beheerder uit de volgende onderdelen:

- Een webbased administratie module, waar gegevens en afbeeldingen ingevoerd, aangepast en verwijderd kunnen worden.
- Een presentatie module in de vorm van een Theme, Template of Sjabloon, waarin de lay-out van de gegevens is vastgelegd.
- Een database waarin de dynamische gegevens worden opgeslagen en gearhiveerd.

Wat zijn de voordelen van een CMS?

Voor het onderhouden van een website doormiddel van CMS is geen tot weinig technische kennis nodig. Door de dynamische structuur van een CMS is het mogelijk eenvoudig de structuur van een complexe website te veranderen en te beheren

Een overzicht van de voordelen van een website met CMS functionaliteit in vergelijking tot een statische website:

- Doordat er geen technische kennis nodig is, kunnen er meerdere personen binnen een organisatie gegevens publiceren en actualiseren.
- Bestaande content (gegevens, documenten en afbeeldingen) zijn eenvoudig te beheren en te structureren door de dynamische structuur van een CMS
- De navigatie structuur is eenvoudig aan te passen en te veranderen

Verschillende soorten CMS

Er zijn veel verschillende Content Management Systemen verkrijgbaar. Globaal is er een onderscheid te maken in commerciële Content Management Systemen en Opensource (CMS met vrije toegang tot de bronbestanden). De presentatie van een CMS de visuele presentatie van een CMS (front-end) ligt vastgelegd in zogenaamde Themes, Templates of Sjablonen. Deze zorgen ervoor dat de dynamische data binnen een, van te voren bepaalde, lay-out aan de bezoeker worden gepresenteerd.

Gebruikers binnen een CMS.

Voor het onderhouden van een internetsite, doormiddel van CMS (Content Management Systeem) zijn er verschillende mogelijkheden en rechten die je kan toekennen aan de gebruiker.

Er zijn grofweg twee verschillende gebruikersgroepen te onderscheiden.

Gebruikers groep 1. *Beheerder*

De beheerder is verantwoordelijk voor continuïteit, de structuur en het bewaken van de huistijl.

Gebruikersgroep 2. *Publisher(s)*

De Publisher is verantwoordelijk voor het onderhouden van de content (teksten en afbeeldingen) en het actualiseren van de content

Wat zijn de minimale eisen voor het gebruiken van een CMS ?

Voor het werken met een CMS zijn er een aantal basis benodigd heden:

- Webserver (schijfruimte op het internet, ook wel Hosting genoemd)
- Domeinnaam (bijv. www.domeinnaam.nl)
- Database (opslagruimte op het internet voor het archiveren van digitale gegevens)
- Ondersteuning van een programmeertaal (afhankelijk van het CMS, PHP of ASP)